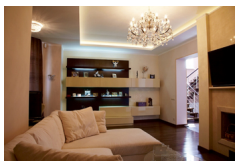
Мебель нужно покупать с умом

Автор: Administrator
12.04.2012 18:12 - Обновлено 25.05.2012 11:18



Сегодня в супер-предложениях от производителей **шкафов-купе** простому обывателю можно заблудиться: яркая реклама, скидки, немыслимые обещания…

Но на деле оказывается, что когда вам привозят шкаф-купе, вы находите местами отваливающуюся кромку, наклеенную не в тон, сколы, дополнительные отверстия «для воздухообмена» и другие изъяны производства, которые принято называть «потребительским надувательством». В такие моменты начинаешь жалеть о деньгах, потраченных на новый шкаф, и радость от покупки улетучивается, оставляя вас наедине с проблемой и мусором после установки. Знакомая ситуация? Возможно, но только не клиентам компании N.

Если вы спросите 10 своих друзей, заказывали ли они шкаф-купе в компании N, трое из них ответят: «Да»! И это не случайно. N ломает стереотип, что шкаф-купе — это предмет роскоши. Скорее, это предмет первой необходимости. Сейчас благодаря полету дизайнерской мысли шкаф-купе в каждом доме становится решением целого ряда проблем, так актуальных для наших малометражных квартир. За его створками можно спрятать телевизор, пылесос и даже рабочее место компьютерного пользователя!

Работая по принципу «Всегда делам только доступную и качественную мебель» компания N стала одним из самых народных магазинов. Сюда ходят все: от молодых семей до солидных предпринимателей. Благодаря хорошему обороту товара, собственному производству и складской программе, компании N удалось сохранить цену на мебель на уровне 2009 года, несмотря на общий скачек цен в городе. Вы действительно ощутите значительную экономию.

Приходите в салоны N. Здесь подскажут, как сделать ваш шкаф-купе лучше и дешевле. Экономьте свои деньги и нервы в борьбе с недоброкачественными

производителями.